

「テレ玉 SDG s 推進キャンペーン」

協賛金の一部を埼玉県の基金に寄付

テレ玉（地デジ3ch）は、2019年4月から「テレ玉 SDG s 推進キャンペーン」を実施しています。

このたび初年度の活動を終え、キャンペーン協賛費の一部を県の関連基金へ寄付いたします。テレ玉では今後も、持続可能な社会への貢献を目指し、キャンペーンを進めてまいります。

“テレ玉 SDG s 推進キャンペーン”とは？

テレ玉 SDG s 推進キャンペーンの取り組みは、埼玉県の官民連携プラットフォーム「Sai-co-lo（サイコロ）」の枠組みを活用し、埼玉県と連携しています。

■主な活動内容

①SDG s に取り組む、埼玉県内企業の活動を広めます

SDG s に取り組む企業の活動内容を紹介する特別CMを放送し、その放送にかかわる協賛費の一部を、埼玉県の基金へ寄付します。

■2019年度寄付額 340,000円

■協賛金の寄付先 シラコバト基金（埼玉県シラコバト長寿社会福祉基金）

埼玉県教育環境整備基金 彩の国みどりの基金

2019年度協賛会社 アイル・コーポレーション株式会社（さいたま市） カネパッケージ株式会社（入間市）
株式会社三幸製作所（さいたま市） 株式会社セルビイス（所沢市）

②SDG s を知ってもらうため、番組で紹介・ブース展開を実施

情報番組やニュースでSDG s の話題を取り扱ったり、イベントなどでSDG s ブースの展開を実施しています。

（右画像参照：2019年8月 大相撲所沢場所で特設ブースを展開）



SDG s（エスディー・ジーズ）

2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された

2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、

地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。（外務省ホームページ：JAPAN SDGs Action Platform 参照）

