



2016/11/30

テレ玉くん 10周年記念キャンペーン テレ玉×山崎製パン
‘テレ玉くんランチパック たまご&カレー’ 12/1 新発売！！

テレ玉と山崎製パン株式会社の埼玉工場（所沢市）とのコラボ商品「ランチパック たまご&カレー」が、12月1日（木）新発売します！
 この商品は、テレ玉のキャラクター「テレ玉くん」が今年10周年を迎えたことを記念した「テレ玉くん10周年記念キャンペーン」の一環で、地元企業とのコラボレーション企画として作られました。
 好評放送中の「情報番組 マチコミ」（月～金 16:30～18:00）の水曜日パーソナリティ、デビット伊東さんを審査委員長に、番組内で視聴者から味のアイデアを募集し、試作を繰り返して、5か月かけて製作した自信作です。

商品情報

商品名：「ランチパック たまご&カレー」
 販売期間：平成28年12月1日（木）から約2ヵ月
 販売エリア：関東近郊（埼玉県、東京都、茨城県、栃木県、群馬県、千葉県、神奈川県）のスーパーやコンビニエンスストア
 販売予定個数：15万個
 参考価格（税込）：160円前後（※販売店舗によって異なる）
 カロリー：1袋168キロカロリー



テレ玉くん

性別：オス 血液型：O型
 口癖：「まだまだ半熟者ですが・・・」

開発までの取り組み

◆一般の視聴者から、味のアイデアを募集！

「情報番組 マチコミ」水曜パーソナリティのデビット伊東さんを審査委員長に、7/6(水)～29(金)までテレ玉くんが卵のキャラクターであることにちなみ「たまご」を使った味のアイデアを視聴者から募集。

◆開発会議を実施！

山崎製パンの担当者3名とデビット伊東さん（マチコミ水曜MC）、鈴木崇広アナ、手島千尋アナ、テレ玉広報担当で開発会議を実施。よりよい商品を作るため、議論を重ねました。

第1回会議

フレンチトースト風、たまごご飯、厚焼き玉子味など、様々なアイデアの中から、**熊谷市在住の30代女性と栃木市の20代女性のアイデア「たまご&カレー」に決定！**
 子どもから年配の方まで、幅広い世代に食べていただきたいと考え、テレ玉くんの「たまご」と「カレー」という定番で人気の味の組み合わせを選択。

第2回会議

たまごと様々な具材や味のカレーとの組み合わせを試作。

第3回会議

試行錯誤を重ねながら、「たまご」と「カレー」の配分を決定。

★開発会議の様子は「情報番組 マチコミ」内でOA（10/19、10/26、11/2 計3回）



「情報番組 マチコミ」
 毎週月～金 16:30～18:00
 ※16:30～17:00 は
 チバテレ、tvkにもネット。

「マチコミ」水曜パーソナリティ
 デビット伊東
 埼玉県入間市出身
 1966年8月12日生まれ

