

テレ玉企業CMがアジア最大の国際広告祭 「アドフェスト2010」で金賞受賞！！

テレ玉の企業CM「園芸」篇・「工作」篇・「ゴキブリ」篇（各60秒）が、「第13回アジア太平洋広告祭（アドフェスト2010）」のフィルム部門で金賞を受賞しました！今年のフィルム部門の金賞は8作品で、日本の作品ではテレ玉の企業CMのみという快挙です！

「アジア太平洋広告祭」（通称「アドフェスト」）は、1998年に創設されたアジア最大の国際広告祭です。賞の選定に際しては、「該当作なし」といった厳しい評価基準も設定されており、世界でも権威ある広告賞の一つとされています。今年は、計14部門で合計2,708作品のエントリーがありました。

今回金賞を受賞したテレ玉企業CMは、日本最大のCMコンクール「ACC CMフェスティバル」で昨年“テレビ部門ジャーナリスト賞”に輝いています。すべてのテレビ局の願いである「チャンネルはそのままで」との思いをユーモラスでウィットに富んだ表現で伝えるユニークな作品です。



「園芸」篇



「工作」篇



「ゴキブリ」篇

※「アドフェスト」オフィシャルページ ⇒ <http://www.adfest.com/>

※「フィルム部門受賞リスト」 ⇒ http://www.adfest.com/winners/pdf/W_F.pdf

◎この件についてのお問い合わせは テレ玉編成部まで TEL:048-824-4104 FAX:048-834-0326

あなたにカンケイあるテレビ

テレ玉